



# Materiales de construcción



## **MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LA SOLIDEZ DE UNA INDUSTRIA**

Argentina se caracteriza por su vasta extensión territorial, por sus riquezas naturales y por la voluntad de su gente para aprovechar esas ventajas y desarrollar industrias en múltiples actividades.

En ese sentido, la industria de la construcción se basa en la inmensa variedad de materias primas que ofrece el país y en la permanente preocupación de los productores argentinos por la innovación y por la búsqueda de los más altos estándares de calidad y diseño. Además, las empresas del sector cumplen los más estrictos estándares de seguridad mediante la aplicación de normas nacionales del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).

## CLASIFICACIÓN DE MATERIALES

Los materiales para la construcción que se producen en el país pueden clasificarse de acuerdo a la etapa constructiva: los materiales gruesos –como el cemento, la arena y los ladrillos– para la etapa de ejecución de la obra, y los materiales finos o de terminación –como las cerámicas, los revestimientos, los pisos y las griferías– para la etapa de acabado.

Según el proceso aplicado o la manipulación industrial, otra división posible puede ser entre materiales naturales y materiales artificiales.

- **Materiales naturales:** Maderas, materiales pétreos (mármol, pizarra, granito), metales (hierro, acero, cobre, aluminio). Polímeros naturales (biopol o celuloide) y materiales cerámicos (ladrillos, tejas, gres, porcelana o vidrio).

- **Materiales artificiales:** Materiales aglomerantes (cal aérea e hidráulica, cementos), productos aglomerados (piedra artificial o ladrillos de escoria) y cementos reforzados (fibrocemento). También, se incluyen los polímeros (plásticos) sintéticos y composites, como los termoestables (melamina, siliconas, resinas de poliéster o poliuretano, baquelita), los termoplásticos (PVC, polietileno, poliamida, resina ABS) y las fibras de vidrio, de boro o de carbono.

## UNA MIRADA A LA INDUSTRIA NACIONAL

El complejo de materiales de construcción incluye una gran variedad de actores e involucra a varias industrias. Es un importante generador de empleo: se estima que da trabajo a más de 100.000 personas en todo el país.



## **Piedra, arena, arcilla**

La actividad de este sector comienza con la extracción de los materiales no metálicos que se utilizan para la construcción, como la piedra, la arena y la arcilla. Esta actividad minera se realiza en las provincias que cuentan con estos recursos naturales (principalmente, Buenos Aires, Córdoba y Entre Ríos) y se va concentrando, a medida que crece el nivel de manufacturación, en las provincias de mayor grado de desarrollo, entre las que se destaca Buenos Aires.

La piedra, la arena y la arcilla son las principales proveedoras de insumos para otras actividades de este mismo complejo, tales como objetos de barro, loza y porcelana, ladrillos de máquina, cemento, cal, mármol y granito. El cemento, a su vez, es el insumo principal para las actividades relacionadas con la producción de mosaicos y de artículos de cemento y fibrocemento.

Otros minerales no metálicos utilizados en la industria son las arcillas y el mineral de yeso, con los cuales se fabrican ladrillos y yeso.



## Intersecciones

La cadena de valor de los materiales de construcción es transversal a varias actividades industriales, las cuales no son clasificadas como “construcción”, pero elaboran productos que son el insumo principal y exclusivo del sector.

Estas industrias pueden clasificarse en tres grupos: cemento y sus derivados, productos metálicos, y artículos de cerámica y vidrio.

Otros ejemplos de intersecciones del sector de materiales de construcción con otros complejos productivos son las industrias químicas (derivados del petróleo y del carbón; pinturas, barnices y lacas; material refractario y vidrio plano) y el complejo forestal-papel-maderero (tableros, productos de carpintería).



Los materiales de construcción se comercializan en distintos tipos de presentaciones.

El cemento se comercializa en bolsas o a granel; las cerámicas y revestimientos, en cajas, pallets o por metro; y los ladrillos, por pallet o por unidad.

Los canales de distribución tradicionales son los mayoristas y minoristas, pero en los últimos años, las compras online ganaron terreno y son una tendencia en un futuro muy cercano.

### Sello de Buen Diseño Argentino

Argentina distingue con el Sello de Buen Diseño Argentino a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, participación en la producción local sustentable, posicionamiento en el mercado y calidad de diseño.

En el sector de materiales de construcción, numerosas empresas fueron distinguidas con este Sello en los rubros de equipamiento para la industria y construcción, revestimientos y empapelados para pared, cerámicas, griferías, sanitarios y electricidad, entre otros.

### HACIA UN CRECIMIENTO EN LAS EXPORTACIONES

Gran parte de los materiales de construcción que se fabrican en el país están orientados al mercado interno, pero la calidad y el precio competitivo de estos productos abren una ventana de excelentes posibilidades para aumentar considerablemente las exportaciones.

La mayoría de las exportaciones están centradas en dos productos: el cemento y el acero.

En el caso del cemento, en 2022, se exportaron 87.578 toneladas, cifra que representa menos del 1% del total producido en el país. En cuanto al acero, Argentina produce y exporta distintos productos, como laminados planos, no planos y tubos sin costura. Los destinos principales son China, Japón y Alemania.

En 2022, el total de las exportaciones de acero fue de 536.000 toneladas, lo que representó una caída de un 28% respecto del año anterior.





### **Sustentabilidad: la gran ventaja argentina**

El cambio climático ocupa un lugar central en la agenda mundial, y la mayoría de las industrias están en un proceso de transformación profunda.

En este contexto, la industria argentina de materiales de construcción cuenta con grandes ventajas: una abundante disponibilidad de recursos naturales, buenas condiciones para el desarrollo y para la implementación de proyectos de energía renovable y biomasa, y bajas emisiones de carbono en la producción (si se lo compara con el promedio de emisiones mundiales), lo que constituye un diferencial muy interesante para los productos nacionales.

La industria argentina de cemento, por ejemplo, mediante la innovación tecnológica, implementa distintas acciones en el proceso productivo tendientes a minimizar el impacto ambiental gracias a un mejor aprovechamiento de materias primas y a la reducción de la huella de carbono durante el proceso de producción.

Argentina registra una intensidad de emisión de CO<sub>2</sub> por tonelada de material cementicio producido que está un 13,8% por debajo de la media global, y es una de las más bajas del mundo.

El acero, por su parte, es un elemento fundamental para el desarrollo sustentable, ya que es de reciclabilidad infinita. Está presente en múltiples y diversas industrias y productos y, por lo tanto, constituye un eslabón fundamental del modelo de producción y consumo sustentable conocido como “economía circular”. El acero es la mejor alternativa para la transición hacia un futuro bajo en emisiones de carbono.

### **Institucionalidad vinculada al sector**

La industria de materiales de construcción cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas en todos los tramos de su cadena de valor.

En el sector público, uno de los organismos más importantes es el INTI, encargado de acompañar el desarrollo de la industria a través de los principales actores del sistema científico tecnológico.

El sector privado cuenta con varias instituciones que nuclean a los fabricantes y comercializadores de materiales de construcción, como la Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO), la Cámara Argentina del Acero (CAA), la Cámara Industrial de Cerámica Roja (CICER) y la Cámara de Paneles Aislantes (CAIPARA).



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**