

# Agro / Vinos y Bodegas



## ¿Por qué invertir en Argentina?

Argentina es la tercera economía más grande de Latinoamérica con un PBI de 445.000 millones de dólares y es el tercer receptor de IED de la región. Con una población de 45 millones de personas, de las cuales el 60% es menor a 35 años, cuenta con un acceso preferencial a los principales mercados sudamericanos, que en conjunto tienen alrededor de 295 millones de habitantes.

En términos globales, es la octava superficie en kilómetros cuadrados, con más del 50% de tierra cultivable. Posee la segunda reserva de gas no convencional y la cuarta de petróleo no convencional, además de una amplia plataforma marítima, de más de 1,78 millones de km<sup>2</sup>, rica en recursos energéticos y pesqueros.

En cuanto a los recursos renovables, pertenece al grupo de los seis países con mayor constancia de viento, con un promedio anual de utilización –average capacity factor– del 20%. De igual manera, tiene un gran potencial para el desarrollo de la energía solar, en especial en las regiones andinas y subandinas, cuya irradiación horizontal global –GHI, por sus siglas en inglés– oscila entre 2400 y 2700 kWh/m<sup>2</sup>.

Adicionalmente, dispone de grandes posibilidades en desarrollo minero gracias a sus más de 705.000 km<sup>2</sup> de áreas mineras de alto potencial, a una larga tradición en la producción de oro, plata, plomo, aluminio y cobre, y al posicionamiento como un nuevo líder mundial en la explotación de litio, del cual posee la tercera reserva más grande del mundo y es la cuarta productora global.

Argentina se caracteriza por poseer una economía diversificada que produce y exporta en sectores como agroalimentos, industria manufacturera, minería y energía, servicios basados en el conocimiento, cultura y arte. En su vasta extensión territorial, de norte a sur y de este a oeste, se han desarrollado múltiples actividades con un alto potencial de inversión y crecimiento.

Es conocido el liderazgo mundial argentino en la producción y exportación de productos como aceite de soja, yerba mate, vehículos utilitarios, maíz y trigo en grano, maní crudo, insecticidas, leche en polvo, carne bovina, aceites esenciales de limón, té negro, camarones, peras, aceite de girasol y lana peinada.

Argentina no solo se destaca por sus recursos naturales. Su talento humano, con una comunidad científica dinámica, ha demostrado capacidades en sectores muy diversos. De los países de América Latina, es el tercero en publicaciones de artículos académicos, el tercero en solicitud de patentes y el primero del ranking del Global Skills Index<sup>1</sup> en el área de Data Science.

---

<sup>1</sup> El Global Skills Index 2019 es el primer índice realizado por Coursera, una plataforma de educación virtual que cuenta con una gran base de datos sobre habilidades de los 38 millones de estudiantes y más de 3000 cursos, especializaciones y carreras de grado de las universidades más importantes que ofrece. Para cada país, Coursera computa un GSI que mide el expertise de las skills promedio de los estudiantes de la plataforma.

## Actividades económicas por región

### NOA •

- Azucarera
- Tabacalera
- Vitivinícola
- Cárnica bovina
- Minería
- Petróleo y refinación
- Industria textil y metalmecánica
- Automotriz camiones
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

### NUEVO CUYO •

- Vitivinícola
- Frutas de carozo durazno, ciruela y, en menor medida, de pepita
- Olivícola
- Minería
- Industria manufacturera
- Educación universitaria
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

### PATAGONIA •

- Frutas de pepita manzanas y peras
- Vitivinícola Alto Valle del Río Negro
- Frutas finas
- Ovina lanas y carnes
- Minería
- Industria textil, aluminio y otras
- Petróleo y gas muy fuerte
- Energías alternativas
- Turismo receptivo
- Turismo doméstico

### NEA •

- Yerba mate y té
- Cítricos
- Cárnica bovina
- Industria forestal y papel
- Petróleo y gas débil
- Turismo receptivo y doméstico

### AMBA

- Industria alimentaria
- Industria textil
- Automotriz, metalmecánica
- Refinación
- Petroquímica, química y plásticos
- Finanzas
- Servicios empresariales
- Trading logística
- Software
- Educación universitaria
- Turismo receptivo y doméstico

### CENTRO •

- Cereales y oleaginosas
- Cárnica bovina, avícola y porcina
- Cítricos
- Industria siderúrgica, automotriz, metalmecánica
- Refinación, petroquímica, química y plásticos
- Software
- Educación universitaria
- Biotecnología
- Servicios empresariales
- Trading logística

## Infraestructura

 Red ferroviaria	 Tráfico marítimo de contenedores	 Partidas de vuelos	 Aeropuertos y puertos	 Rutas nacionales y provinciales	 Ductos
17.866 km N.º 2 en LATAM N.º 13 en el mundo	~2 M TEU N.º 6 en LATAM	163.000 vuelos a todo el mundo N.º 4 en LATAM	Aeropuertos: 55 Puertos: 101	500.000 km Rutas nacionales: 37.500 km	Gasoductos: 16.000 km Oleoductos: ~1200 km

En el marco de una política histórica de acceso universal a la educación y al desarrollo científico local, Argentina es el segundo país de la región con más gasto público en educación, con un 6% del PIB, y en ciencia y tecnología, con un 0,6%. Además, hay que destacar que, en la región latinoamericana, Argentina es el segundo país en cantidad de unicornios, que ya suman once, y es el primer exportador de software (50% de las exportaciones del sector son a EE. UU.).

El país ofrece ventajas en recursos humanos y políticas de diversidad cultural y de género para quienes inviertan en él:

- Ley de Economía del Conocimiento que promueve la actividad en ese sector con reducciones impositivas al Impuesto a las Ganancias –60% para micro y pequeñas empresas, 40% para medianas y 20% para grandes empresas–.
- Anualmente más de 150.000 profesionales egresan de sus universidades.
- Es el país latinoamericano con mayor dominio de inglés, lo que constituye una ventaja comparativa en exportación de servicios.
- Ocupa el lugar N°9 en el mundo, según World Economic Forum, en liderazgo en el incentivo de la inclusión, la equidad y el fomento de la creatividad en las firmas.
- Es el país con la menor brecha de género en Sudamérica, quinto en latam y el Caribe.

Por otra parte, Argentina pertenece al selecto club global de países que dominan la energía atómica con fines pacíficos, produciendo reactores modulares de baja y media potencia.

Todos estos desarrollos le permiten al país exportar a 170 países del mundo y lograr un fuerte reconocimiento marcario por la calidad de sus productos –carnes, vinos, aceites, etc.–, tecnología –satélites, turbinas, reactores, etc.– y servicios –software, profesionales, etc.–. Además, es el principal destino turístico de Sudamérica con 7,4 millones de arribos internacionales en 2019.

Finalmente, el desarrollo de las infraestructuras portuarias, aeroportuarias, marítimas, aéreas y férreas y de rutas posicionan al país con ventajas que le permiten acceder como una economía competitiva a cualquier parte del mundo.

**Desde la AAICI, hemos elaborado estos informes sectoriales con el fin de facilitar el acceso tanto a la información de base, como a la descripción de las ventajas, beneficios y oportunidades, para quienes inviertan en Argentina, uno de los países del mundo con mayor potencial de recepción de IED.**

- 8** RESUMEN EJECUTIVO
  
- 9** CINCO RAZONES PARA INVERTIR  
EN VINOS Y BODEGAS EN ARGENTINA
  
- 10** PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR
  
- 17** MOTIVOS PARA INVERTIR ARGENTINA
  
- 20** OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
  
- 21** ANEXOS

<b>DOC</b>	Denominación de Origen Controlado
<b>GHI</b>	Irradiación horizontal global
<b>ha</b>	Hectárea
<b>IED</b>	Inversión Extranjera Directa
<b>IG</b>	Indicación Geográfica
<b>INTA</b>	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
<b>INTI</b>	Instituto Nacional de Tecnología Industrial
<b>INV</b>	Instituto Nacional de Vitivinicultura
<b>IP</b>	Indicación de Procedencia
<b>JUC</b>	Jugo de uva concentrado
<b>LATAM</b>	Latinoamérica
<b>PEVI</b>	Plan Estratégico Argentina Vitivinícola
<b>q</b>	Quintal (1 q= 100 kg)
<b>US\$</b>	Dólares estadounidenses

**La vasta extensión de Argentina permite cultivar viñedos de calidad en mayores superficies que en otros países y con una gran diversidad de tierras que dan lugar a una amplia variedad de vinos.**

- En Argentina, el inicio del cultivo de viñedos, introducido por colonos españoles, se remonta a mediados del siglo XVI. Esta tradición vitivinícola de casi cinco siglos se conjugó con una serie de factores naturales para consolidar un sector relevante en la economía nacional y posicionar un producto de calidad a nivel internacional.
- Las regiones vitivinícolas tradicionales se ubican en zonas de altura, alejadas de los océanos, en los valles precordilleranos, desde la provincia de Salta hasta la región patagónica. Las provincias de Tucumán, Entre Ríos, Córdoba, Chubut y Buenos Aires aparecen como nuevas plazas que muestran un importante potencial de crecimiento.
- Las condiciones agroclimáticas del país favorecen el desarrollo de cultivos sanos. El agua de riego es completamente libre de contaminantes por provenir del deshielo de la cordillera de los Andes. Se obtienen así productos con mínima intervención artificial y una óptima sanidad. La vasta extensión dedicada a la vid permite cultivar viñedos de calidad en mayores superficies que en otros países, y en una gran diversidad de terroirs. Esto da lugar a la producción de una amplia gama de estilos de vino.
- Una serie de factores ponen en una posición competitiva privilegiada respecto de otros países productores a la vitivinicultura argentina. El valor de la tierra es significativamente más bajo en las regiones tradicionales de Argentina que en países europeos. El diferencial se amplía si se consideran nuevas zonas para desarrollar, con condiciones agroecológicas propicias y un potencial vitivinícola comprobado. En este sentido, la disponibilidad de agua de calidad para riego constituye un elemento central.
- El enoturismo aparece como un sector relevante, que representaba hasta un 10% de los ingresos de las bodegas hasta la irrupción de la pandemia, con importante afluencia de visitantes extranjeros, visitantes locales y excursionistas.
- Existe una fuerte institucionalidad, con un marco normativo sólido e instituciones de fiscalización que garantizan un mercado transparente y aseguran estándares de calidad internacional. Además, una red de organismos públicos, privados y mixtos se orientan a la transferencia tecnológica, el fomento de las exportaciones y el consumo, así como a la representación del sector en la órbita nacional e internacional.
- Entre las políticas de apoyo al sector, se destaca el Plan Estratégico Vitivinícola 2020, diseñado de manera consensuada por los distintos actores del sector, donde se establecen objetivos específicos y líneas de acción. También vale mencionar la ley que declara al vino como bebida nacional, así como la que regula los nombres geográficos argentinos para designar el origen de los vinos.

### Demanda sostenida



7.º

Productor mundial

8.º

Exportador mundial

9.º

Consumidor mundial

El mercado interno representa 70-80 % del consumo, con una creciente demanda de vinos de mayor calidad y precio.

La exportación presenta una demanda sostenida favorecida por el reconocimiento del vino argentino en el mundo.

### Bajos costos de producción



< Valor de la tierra.  
< Mano de obra.

Los costos de los principales factores de producción son más bajos que en los principales países productores/competidores.

Si se considera el desarrollo de zonas apartadas de las más tradicionales, ese diferencial se amplía por la menor incidencia del valor de la tierra.

### Fuerte institucionalidad

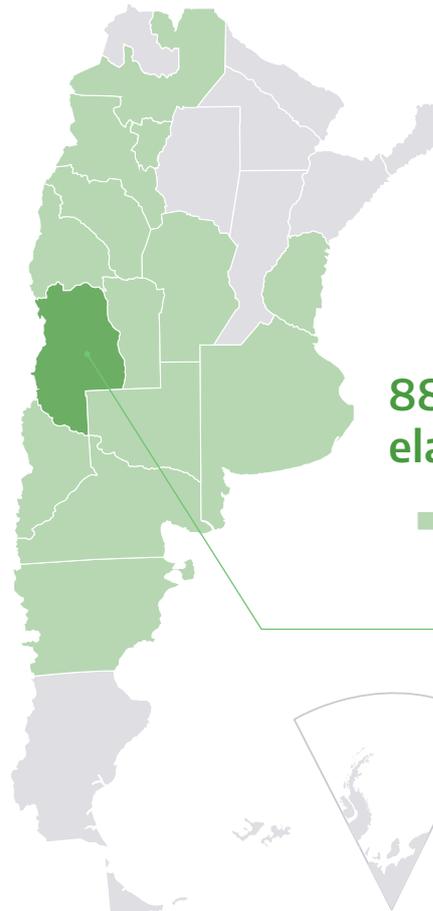
Argentina cuenta con un sólido marco jurídico que otorga un marco de previsibilidad al sector.

**Instituciones públicas, privadas y mixtas se abocan a actividades de I+D y promoción.**

El Instituto Nacional de Vitivinicultura es el organismo competente para el fomento, fiscalización y control técnico de todos los eslabones.

### Excelentes condiciones agroecológicas

La variabilidad de altitud y latitud, la presencia de los Andes, el régimen de precipitaciones y los suelos complejos con escasa materia orgánica dan lugar a una amplia gama de estilos de vino.



Las condiciones agroclimáticas, que no requieren de intervención artificial, posibilitan la producción de vinos orgánicos.

**885 bodegas elaboradoras**

Provincias con bodegas elaboradoras  
**Mendoza cuenta con 611**

### Reconocimiento internacional

El vino argentino, valorado por reconocidos críticos y revistas internacionales, ha sido premiado en prestigiosos concursos.



**Se posiciona como uno de los principales exponentes del Nuevo Mundo vitivinícola.**

En Argentina, el inicio del cultivo de viñedos se remonta a mediados del siglo XVI, cuando fue introducido por colonos españoles. Esta tradición vitivinícola de casi cinco siglos se conjugó con una serie de factores naturales para consolidar un sector relevante en la economía nacional y para posicionar un producto de calidad a nivel internacional.

## Datos productivos

### Producción primaria

La superficie de vid argentina alcanza las 211.099 ha, distribuidas en un total de 23.278 viñedos, lo que da una superficie media por explotación de 9,1 ha. Estas cifras posicionan a Argentina en el 7.º lugar en cuanto a superficie cultivada, con el 2,9% del total mundial. Las regiones vitivinícolas tradicionales se ubican en zonas de altura alejadas de los océanos, en los valles precordilleranos, desde la provincia de Salta, descendiendo por los oasis productivos centrales de Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza, hasta la región patagónica en las provincias de Río Negro y Neuquén. Las provincias de Tucumán, Entre Ríos, Córdoba, Chubut y Buenos Aires aparecen como nuevas plazas que muestran un importante potencial de crecimiento.

Durante la última década, se observó una tendencia mayormente estable, o con algunas retracciones, en la superficie de las tres provincias más tradicionales — Mendoza, San Juan y Río Negro—, que se ve en parte compensada por el crecimiento que se dio en Salta, Catamarca, La Rioja y Neuquén.

Las condiciones agroclimáticas del país favorecen el desarrollo de cultivos sanos. Además, el agua de riego es completamente libre de contaminantes por provenir del deshielo de la cordillera de los Andes. Se obtienen así productos con mínima intervención artificial y una óptima sanidad. La vasta extensión dedicada a la vid permite cultivar viñedos de calidad en mayores superficies que otros países y en una gran diversidad de terroirs. Esto da lugar a la producción de una amplia gama de estilos de vino.

El 92,1% de la superficie de vid del país corresponde a variedades aptas para elaboración de vinos y mostos; el 5,7%, a variedades aptas para consumo en fresco; y el 2,1%, a variedades aptas para pasas.

A pesar de que la superficie de cultivo se mantiene mayormente estable, o con una leve tendencia a la baja, desde los años 1990, en un contexto de aumento del consumo de vinos de mayor calidad enológica —tanto a nivel local como mundial—, se inició un proceso de reconversión de la actividad, en el que se reemplazaron viñedos viejos por varietales. La variedad que más ha aumentado su superficie es Malbec, que pasó de 16.347 ha en el año 2000 a 46.366 ha en 2021. En este período, la variedad aumentó a un promedio de 1.500 ha plantadas por año, y la producción de uva para todos los destinos alcanzó los 22,2 millones de quintales.

### Producción de uva

Datos principales años 2019-2020

SUPERFICIE CULTIVADA		CANTIDAD DE VIÑEDOS
Ranking de países		<b>23.278</b>
1.º España		
2.º China		
3.º Francia		TAMAÑO MEDIO DEL VIÑEDO
4.º Italia		<b>9,1</b> hectáreas
5.º Turquía		
6.º EE. UU.		PRODUCCIÓN DE UVA
<b>7.º Argentina</b> →	<b>215.169</b> hectáreas	<b>22.248.266</b> q

Fuente: NV. Datos correspondientes al ciclo 2021. OIV para ranking internacional. Datos correspondientes a 2021.

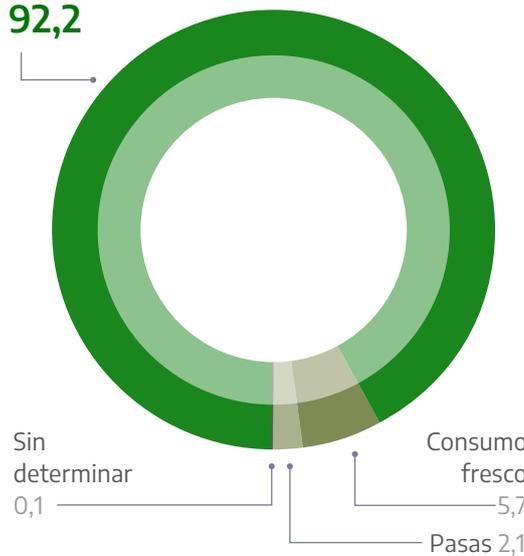
**Producción de uva. Distribución de superficie por aptitud productiva, color y variedad**

**APTITUD PRODUCTIVA**

Cifras en porcentaje.

Elaboración

**92,2**

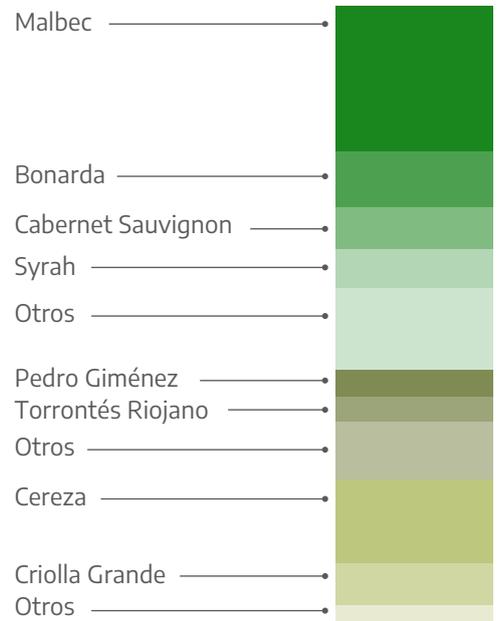


**COLOR**

Cifras en ha



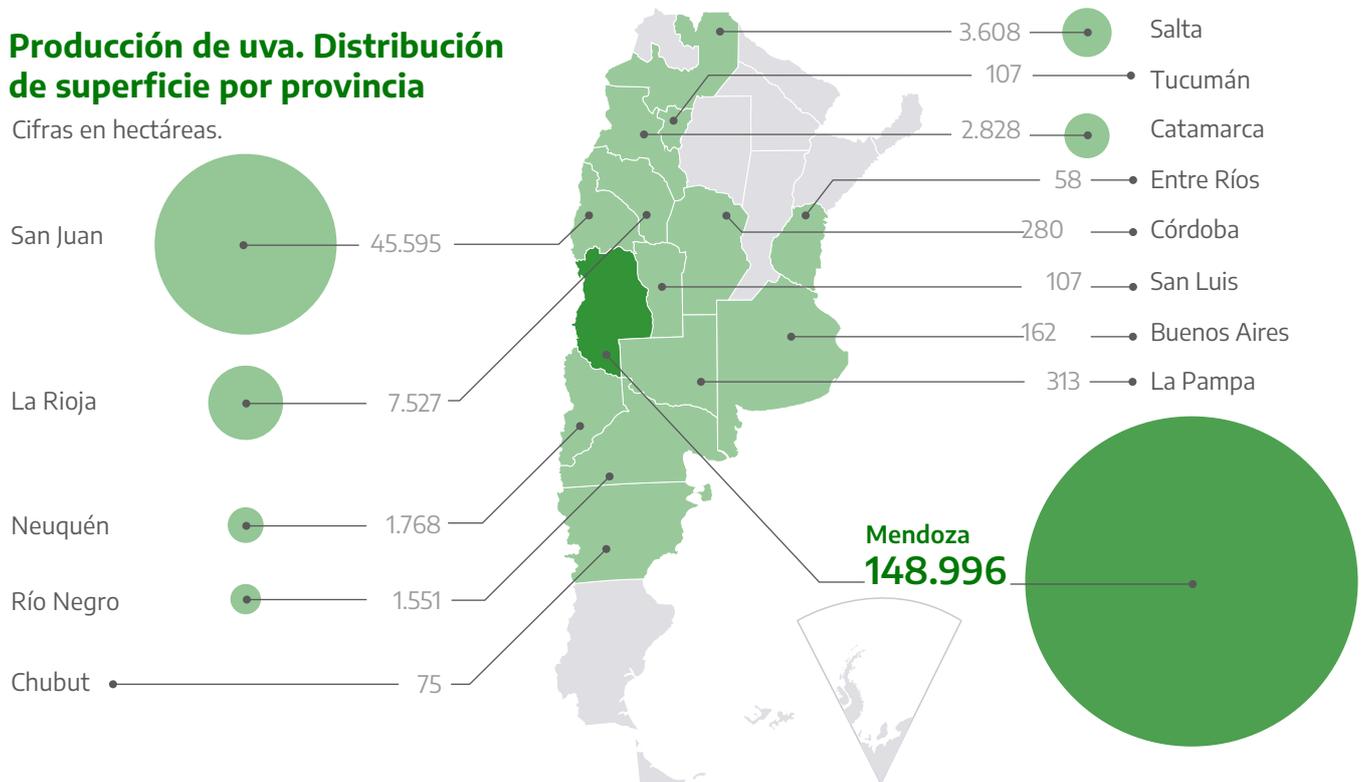
**VARIEDAD**



Fuente: INV. Datos correspondientes al ciclo 2021, actualizados al 31/12/2021.

**Producción de uva. Distribución de superficie por provincia**

Cifras en hectáreas.



Fuente: INV. Datos correspondientes al ciclo 2021, actualizados al 31/12/2021.

**Industrialización**

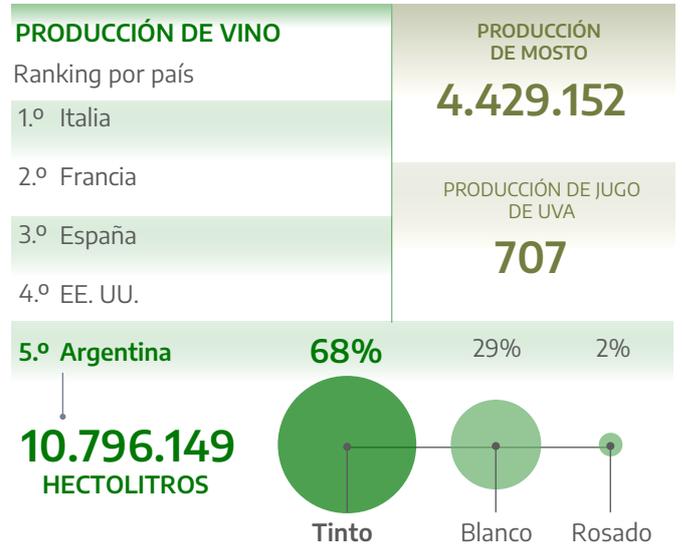
En 2021, la elaboración del sector alcanzó los 16.690.115 hl, de los cuales 12.481.553 hl correspondieron a vinos (74,8%), 4.207.336 hl a mosto (25,2%) y 1.226 hl a jugo de uva (0,01%).

El volumen de producción de vino posiciona a Argentina en el séptimo puesto mundial —y en el primero en Latinoamérica— entre los países vinícolas.

La capacidad instalada se concentra principalmente en la provincia de Mendoza, en la que se ubica el 70% de las bodegas.

**Industrialización de uva**

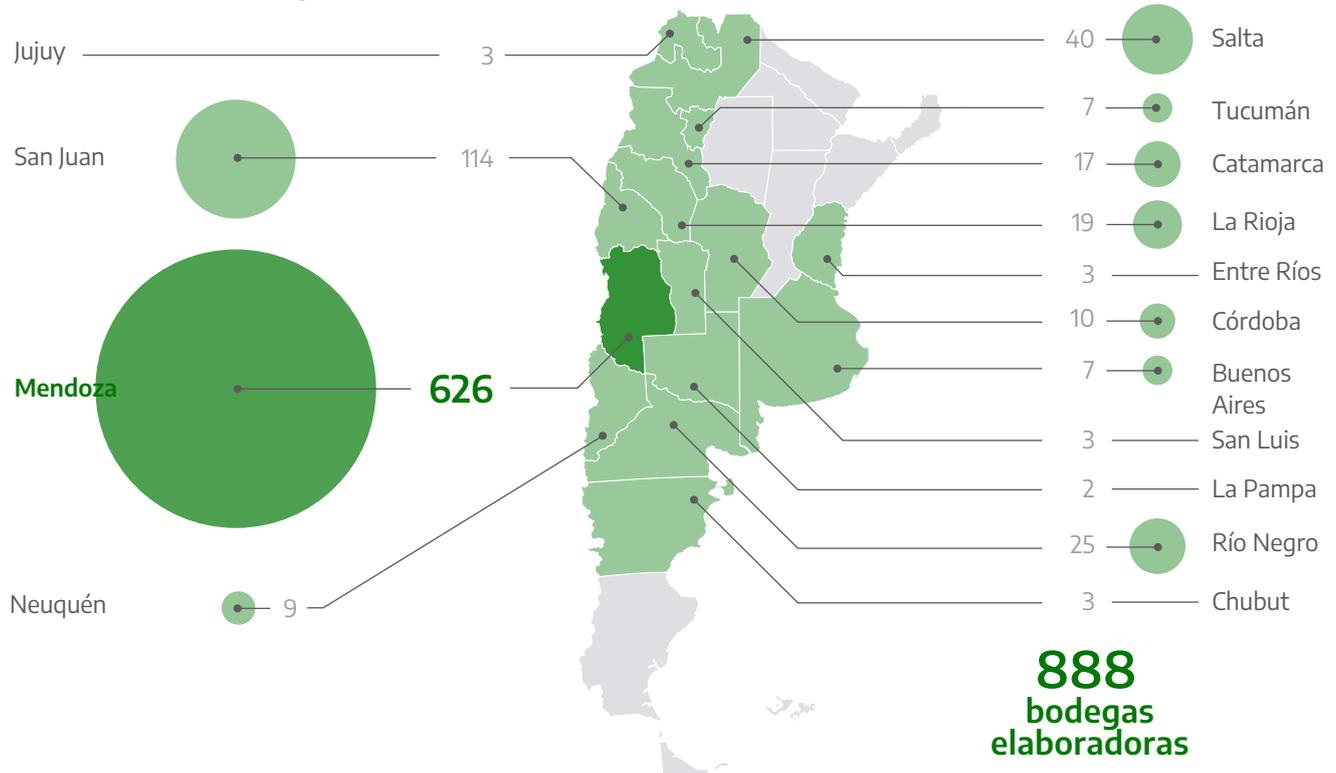
Datos principales, año 2021, cifras en hectolitros.



Fuente: INV para producción. Datos correspondientes al año 2021, actualizados al 16/12/2021. OIV para ranking internacional. Datos correspondientes al año 2021.

**Bodegas elaboradoras. Distribución por provincia**

Cifras en cantidad de bodegas.



Fuente: INV. Datos correspondientes a 2019.

## Mercados

En Argentina, la producción de vinos se orientó tradicionalmente a la elaboración de genéricos y al abastecimiento del mercado interno. Ese patrón comenzó a modificarse a mediados de la década de los noventa, cuando se evidenció una tendencia a la demanda de vinos de mayor calidad, que a su vez promovió un proceso de reconversión de la actividad hacia la elaboración de vinos varietales y un creciente impulso para la exportación.

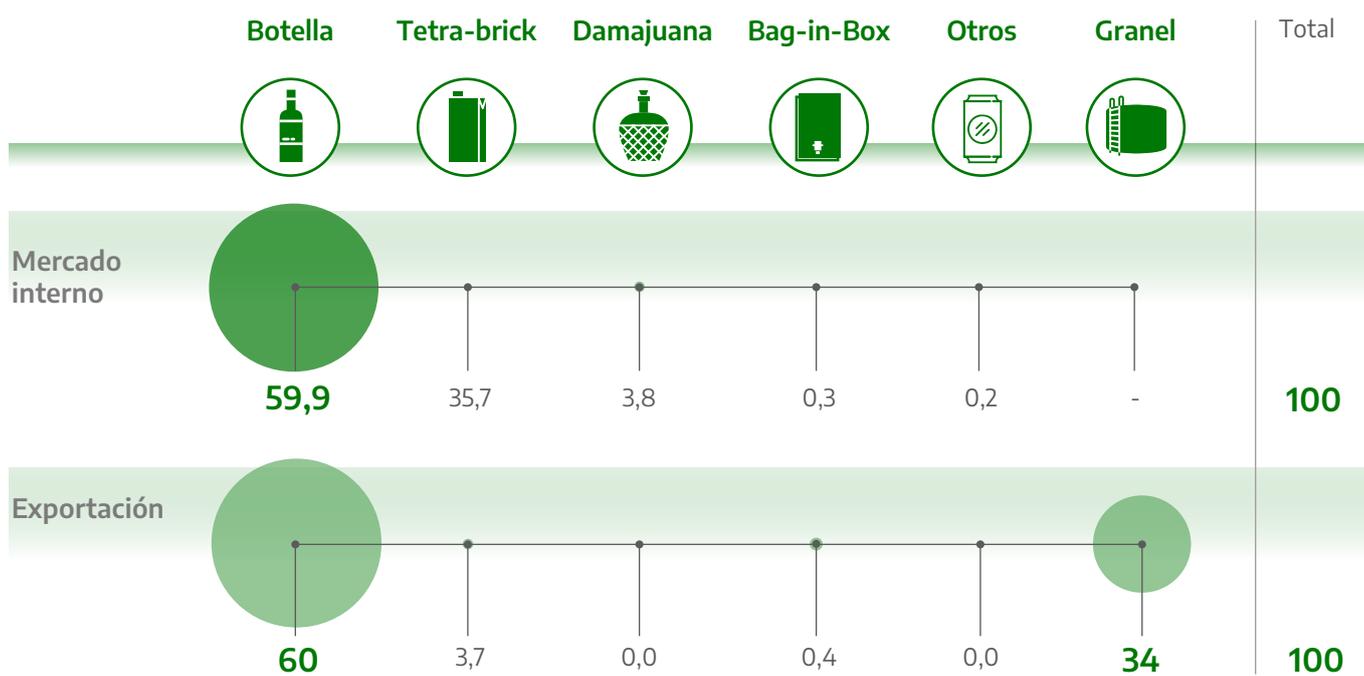
Actualmente, el consumo interno oscila entre un 70 y un 80% de la demanda, dependiendo el año, y el saldo se destina a la exportación.

Las exportaciones desempeñaron un rol central para la restructuración de la actividad.

La balanza comercial vitivinícola presenta saldo favorable, ya que las importaciones son poco relevantes.

## Distribución de las ventas por tipo de producto según mercado

Cifras en porcentaje.



Fuente: INV. Mercado interno: datos correspondientes al año 2021. Exportación: datos correspondientes al año 2021.

**Consumo interno**

En 2021, las ventas al mercado interno ascendieron a 8.380.955 hl. El 65,4% de las ventas corresponde a vinos sin mención varietal, el 29,9% a varietal, y el 4,1% a espumosos.

El análisis de las ventas por variedades indica una preferencia por los vinos tintos y rosados, que representan en conjunto 74% de las ventas; el resto corresponde a los vinos blancos.

El volumen del consumo interno posiciona a Argentina en el noveno lugar mundial y en el primero de Latinoamérica, con una marca de 18 litros por habitante por año.

**Exportación**

Las exportaciones de vino de 2021 ascendieron a 3.362.958 hl, lo que posiciona a Argentina en el 8.º puesto entre los principales exportadores mundiales, y en segundo lugar a nivel regional, detrás de Chile. En términos de valor, el país se ubica en el 10.º puesto.

**Consumo interno**

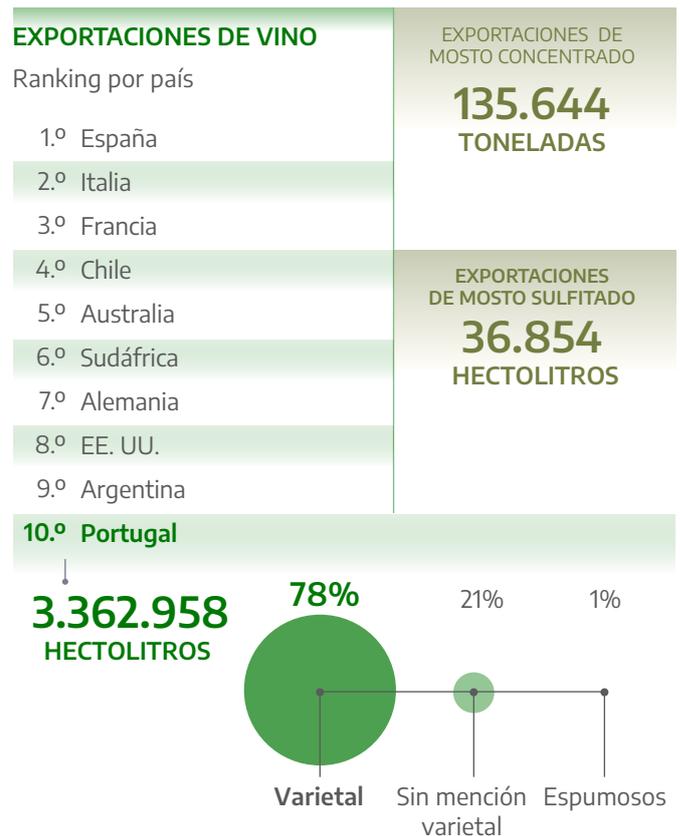
Datos principales.



**Fuente:** INV. Datos correspondientes al año 2021 para consumo per cápita. OIV para ranking internacional: datos correspondientes al año 2021.

**Exportaciones**

Datos principales, cifras en hectolitros.



**Fuente:** INV. Datos correspondientes al año 2021.

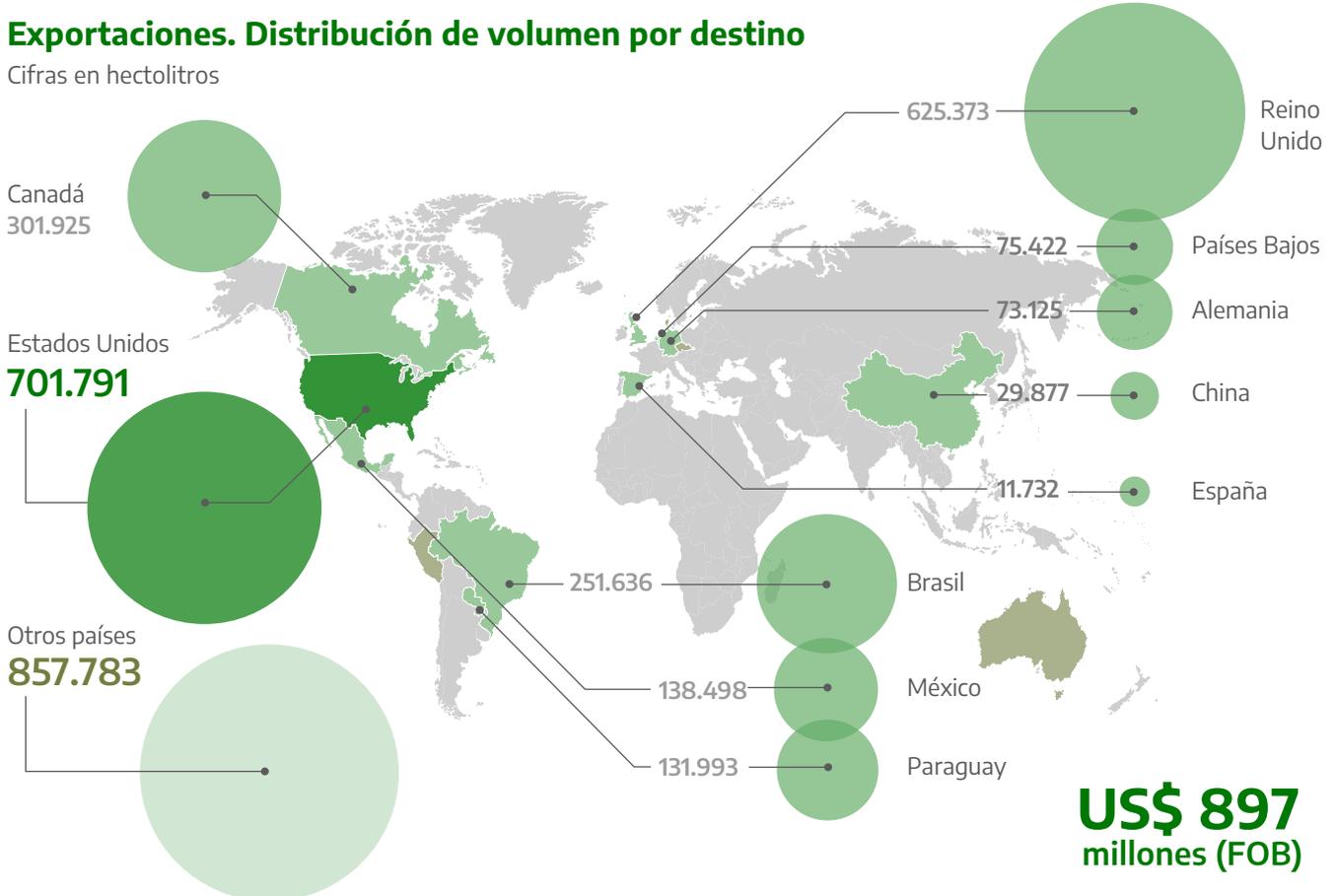
Al analizar por franja de precios, el mayor volumen exportado de vinos fraccionados (76,6%) se ubica en el rango de 15 a 60 US\$/caja (9 litros), mientras que el vino sin mención varietal se ubica en la franja inferior a los US\$ 8,5.

**Argentina es el segundo exportador mundial de mosto.**

Actualmente, el 34% de las exportaciones (en volumen) está constituido por vino a granel, incluidos varietales y vinos sin mención varietal. Medido en valor, dicho porcentaje se reduce al 8%. Las ventas externas de mosto ascendieron a 118.817 toneladas para el principal producto de exportación (mosto concentrado), de las cuales prácticamente su totalidad corresponde a producto sin alcohol. El destino de las exportaciones de mosto está muy concentrado en cinco países: EE. UU., Arabia Saudita, Japón, Sudáfrica y Canadá: en forma conjunta, explicaron el 82% de las ventas externas en 2021. Argentina es el segundo exportador mundial de mosto, detrás de España.

**Exportaciones. Distribución de volumen por destino**

Cifras en hectolitros



**US\$ 897  
millones (FOB)**

Fuente: Semisebold.

### Empleo

La generación de empleo en el sector primario asciende a 54.676 puestos equivalentes a dedicación plena. Para el eslabón industrial, se estima un total de 42.824 puestos en la producción de vino y jugo de uva, y de 3248 puestos en el procesamiento de uva de mesa y pasas de uva. Al considerar estas cifras, el total de empleo directo asciende a 100.749 puestos.

Los puestos indirectos se estiman en 273.000, por lo que el total del sector llega a 385.000.

### Inversión extranjera

La mencionada transformación que el sector evidenció a partir de mediados de la década de los noventa también se verificó en el eslabón industrial, en el cual se promovió la modernización de bodegas tradicionales y, a su vez, se produjo una importante radicación de nuevas bodegas basadas en capital extranjero. Estas orientaron su producción a vinos varietales de calidad, adecuándose a los estándares y la demanda internacional.

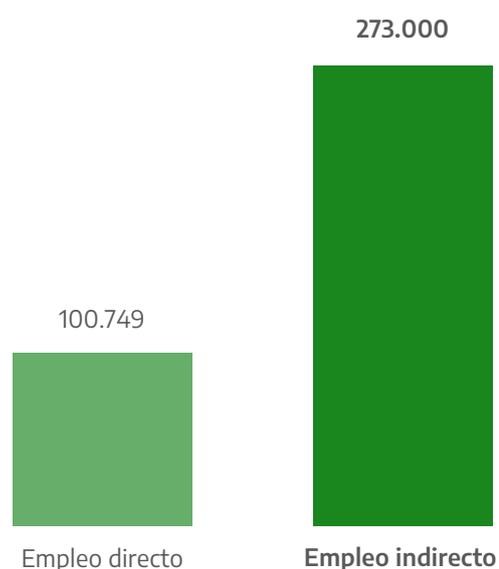
Entre los años 2016 y 2018, el ex Ministerio de Hacienda relevó anuncios de inversiones en la cadena vitivinícola por un monto superior a los US\$ 211 millones. De ese total, un monto aproximado de US\$ 80 millones fue aportado por capitales extranjeros. Entre las inversiones, se cuentan desde la adquisición de fincas o bodegas hasta la implantación de viñedos y la modernización tecnológica de las plantas industriales.

Entre las principales inversiones extranjeras de los últimos años, se pueden mencionar las realizadas por capitales chilenos, por US\$ 5 millones, y por capitales franceses, por US\$ 30 millones.

Por su parte, Agemar SA —a través de Cervecería y Maltería Quilmes SA— realizó, en 2020, un proyecto de inversión destinado a la ampliación de sus bodegas en la provincia de Mendoza por US\$ 76 millones.

### Empleo generado en el sector

Cantidad de puestos de trabajo



Fuente: Impacto de la vitivinicultura en la economía argentina; 2018

## Tecnologías

### Producción primaria

La reconversión del sector repercutió también en las tecnologías predominantes en el eslabón primario de la cadena. El apuntado reemplazo de viñedos antiguos por varietales redundó en la paulatina sustitución, a partir de nuevos desarrollos tecno-productivos, del sistema de conducción a parral —predominante dentro del tipo genérico— por el sistema de espaldera.

En la actualidad, la proporción de viñedos con este sistema se aproxima a la mitad de la superficie total.

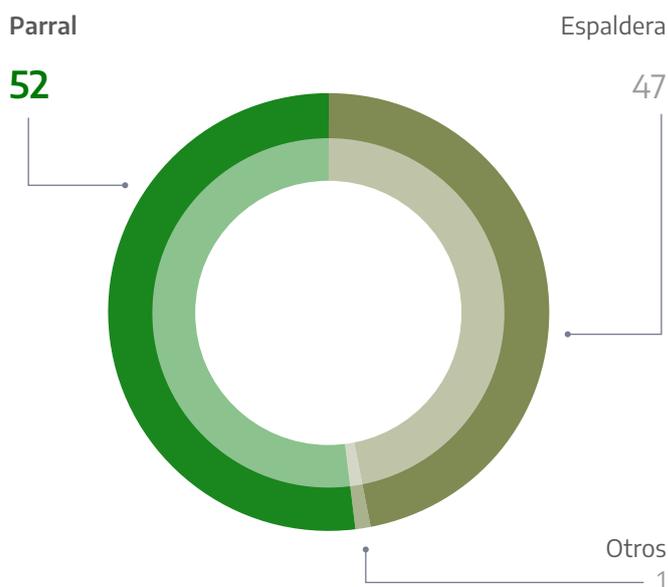
La espaldera posibilita una óptima calidad en la producción, menor incidencia de enfermedades y la posibilidad de realizar la vendimia en forma totalmente mecanizada.

Otra de las innovaciones implementadas en la producción primaria se relaciona con los sistemas de riego. Las fincas más modernas y con mayor nivel de inversión fueron implementando sistemas de riego presurizado, en detrimento de los sistemas tradicionales por manto o surco, mucho menos eficientes y cuidadosos con el ambiente; más allá de que la mayor demanda de agua, puede redundar en la salinización de los suelos.

Por último, respecto a los sistemas de cosecha, en las fincas con conducción por parral prepondera la cosecha manual, aunque se han desarrollado avances en la mecanización y cosecha manual asistida, que mejora la productividad por hora hombre. Por ejemplo, el desarrollo de la cosechadora de parral por parte del Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria (INTA).

### Tecnología de conducción. Distribución de la superficie

Cifras en porcentaje



Fuente: INV. Datos al 31/12/2021.

## Industrialización

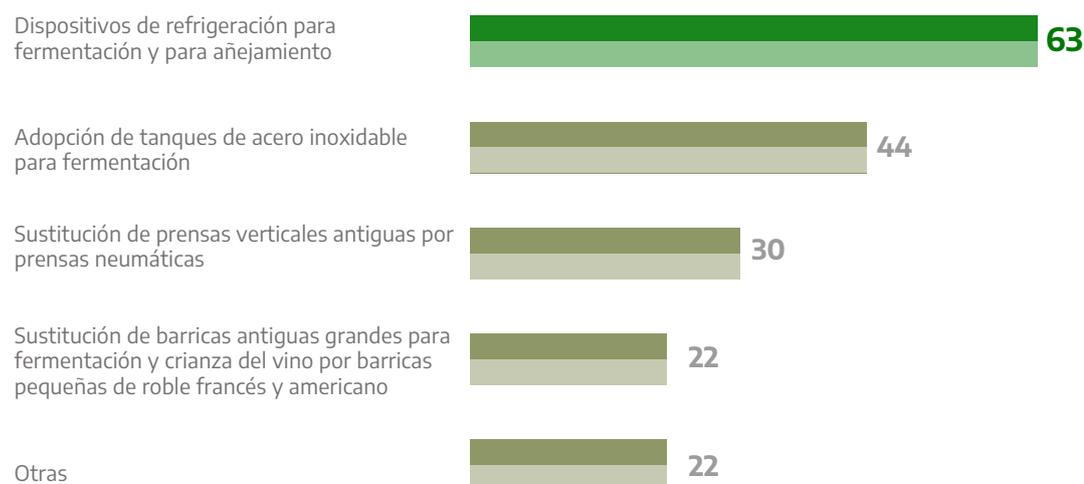
A nivel de la vinificación, la incorporación de tecnologías y de innovación productiva se da a través de la adquisición de nuevas maquinarias. La modernización de las bodegas y la inauguración de bodegas nuevas, vinculadas a los flujos de capital externo y con vocación exportadora, son los motores del cambio tecnológico.

Es importante destacar el proyecto de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica desarrollado por el Observatorio Vitivinícola Argentino, que tiene como objetivo mostrar productos o procesos innovadores para la industria vitivinícola aparecidos en todo el mundo. El proyecto ofrece a sus usuarios un sistema de alertas para mantenerlos informados a diario sobre las innovaciones globales que benefician a la vitivinicultura. Adicionalmente, elabora un reporte periódico con la recopilación de innovaciones detectadas gracias al uso de un software específico en más de 300 fuentes de sitios web de todo el mundo.

---

## Principales innovaciones en la elaboración según referentes del sector

Cifras en porcentajes de respuestas - Año 2020.



---

**Fuente:** Encuesta en Elías, J. J.; García Negro, A.; Ferro, G.; y Paolo De Salvo, C.: Análisis sobre el conocimiento y la innovación en el sector vitivinícola en Argentina; BID.

**Beneficios**

El régimen de reintegros tiene por objetivo restituir total o parcialmente los importes que se hubiesen pagado en concepto de tributos interiores erogados en las distintas etapas de producción y comercialización por las mercaderías manufacturadas en el país, que se exportan para consumo, o bien por los servicios que se hubieren prestado con relación a estos productos exportados.

El 1 de octubre de 2020, el Gobierno nacional anunció un paquete de medidas tendientes a fomentar las exportaciones de los sectores que, entiende, son los que se muestran con mayores posibilidades de crecer en materia de comercio exterior y, por lo tanto, de acelerar el ingreso de divisas genuinas a la economía argentina. Entre estos sectores, se encuentra la vitivinicultura, que ocupa hoy el décimo lugar como complejo exportador.

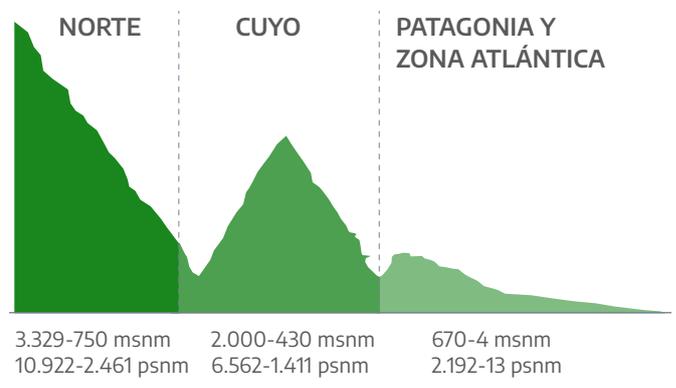
Teniendo en cuenta las cifras de exportaciones de Vinos fraccionados (espumantes y tranquilos), Graneles y JUC del ciclo precedente al de implementación de la medida (2019), el impacto promedio del incremento en el porcentaje de reintegro en todo el sector es del orden de los US\$ 37 millones, o del 3,88% del valor de las exportaciones de esos productos.

**Ventajas**

**Condiciones agroecológicas**

La vasta extensión argentina permite cultivar viñedos de calidad en mayores superficies que en otros países y en una gran diversidad de terroirs. Esto da lugar a la producción de una amplia gama de estilos de vino: tintos (de jóvenes y ligeros a estructurados y con buen cuerpo); blancos (de secos a frutados y aromáticos); espumosos (de nature a dulces); y rosados.

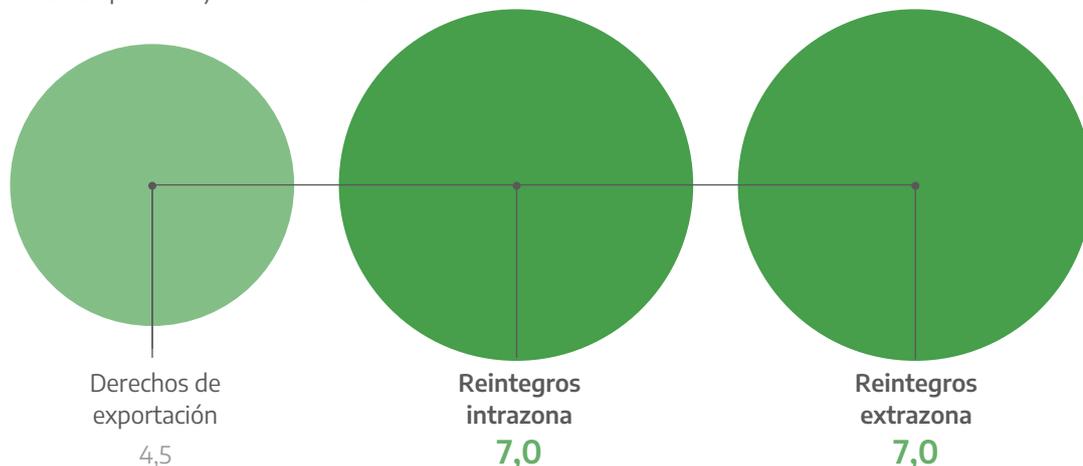
**Altitudes por zona de producción**



Fuente: Wines of Argentina.

**Derechos y reintegros sobre exportaciones de vinos**

Cifras en porcentaje del valor FOB.



Fuente: VUCEA

Argentina es el único país que incluye la altitud como factor clave, lo que genera una variedad única de terrenos y microclimas. La cordillera de los Andes ofrece alturas variables, lo cual opera como regulador de temperatura. Cada 150 metros de ascenso lineal, el promedio de temperatura desciende 1°C. Este rasgo se refleja en la expresión y diversidad de los vinos argentinos. Las regiones vitivinícolas tradicionales se ubican en zonas de altura alejadas de los océanos, lo que las distingue como una de las pocas viticulturas continentales del mundo con gran amplitud térmica.

Los vinos argentinos son naturales. Las condiciones agroclimáticas del país no requieren de intervención artificial. Los suelos son complejos, de escasa cantidad de materia orgánica. A su vez, la alta mineralización del nitrógeno producida por el clima agreste lleva a que su contenido y disponibilidad sea muy bajo. Ello posibilita la producción natural de fruta de la más alta calidad y sabores genuinos. Finalmente, el agua que reciben los viñedos de los valles cordilleranos proviene del derretimiento del hielo de los Andes y, por lo tanto, es completamente pura y libre de contaminantes.

### Marco normativo

La actividad vitivinícola recibió históricamente la aplicación de numerosas medidas y regulaciones. Por un lado, desde mediados del siglo pasado, hubo políticas no específicas que incentivaron la inversión y la implantación de nuevas áreas de cultivo que han tenido una influencia decisiva en la determinación de los rasgos estructurales de la cadena de valor.

**Ley de vinos 14.878/1959.** Regula “la producción, industria y comercio vitivinícola en todo el territorio nacional” hasta el presente. Mediante esta ley, se creó el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), constituido como “organismo competente para entender en la promoción y el control técnico de la producción, la industria y el comercio vitivinícola”.

**Ley Provincial de Mendoza N.º 6.216/94 y Ley Provincial de San Juan N.º 6.543/94.** Acuerdo entre las provincias de Mendoza y San Juan que establece un cupo mínimo de producción de uva fijado anualmente

por el INV que debe destinarse la producción de mosto u otros productos. El acuerdo apunta a la diversificación como medio de mitigar los efectos de los desequilibrios cíclicos de mercado causados por la sobreoferta de materia prima. El principal objetivo de este acuerdo es el de evitar la sobreproducción de vino, que se logra al direccionar los excedentes de oferta de uva hacia un producto comercializable como materia prima. De esta forma, se pretende prevenir eventuales caídas del precio del vino por sobreacumulación de stock.

### Marco institucional

La cadena vitivinícola argentina cuenta con una larga tradición institucional, desde que en el año 1904 se fundaron el organismo para la Defensa Vitivinícola Nacional y el Centro Vitivinícola de Mendoza, instituciones que se fusionaron al año siguiente para conformar la Asociación Vitivinícola Argentina.

Algunas de las instituciones más relevantes en la actualidad son:

**Instituto Nacional de Vitivinicultura - INV.** Es el encargado de ejercer, desde las zonas de producción, las funciones de fiscalización, promoción, desarrollo y control técnico de la producción, industria y comercio vitivinícola. Entre sus funciones se encuentran fiscalizar todas las etapas del proceso vitivinícola con el objetivo de asegurar la genuinidad y aptitud de los vinos y otros productos vitivinícolas, determinar anualmente el grado de alcohol mínimo, actualizar la normativa para autorizar la comercialización de vinos en el mercado y participar, junto con otros organismos gubernamentales y representantes del sector privado, en negociaciones internacionales para facilitar el comercio exterior y la inserción de la imagen del vino argentino en el mundo.

**Corporación Vitivinícola Argentina - COVIAR.** Es un organismo público-privado que gestiona y articula las acciones necesarias para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico Vitivinícola 2020 (PEVI). Es una entidad con jurisdicción nacional, encargada de administrar los recursos de las empresas vitivinícolas que financian las acciones necesarias para concretar los objetivos fijados en el PEVI 2020. Promueve la organización e integración de los actores de la cadena productiva y la innovación de productos

y procesos que acrecientan el valor agregado del sector, con la finalidad de ganar, mantener y consolidar mercados externos, consolidar el mercado interno argentino y lograr el desarrollo sostenido del sector.

**Bodegas de Argentina.** Surgió en 2001 de la fusión de la Asociación Vitivinícola Argentina y el Centro de Bodegueros de Mendoza (fundado en 1929). Se trata de una cámara empresaria que nuclea a la mayoría de las principales bodegas de todo el país y a bodegas pequeñas y medianas. Los socios de la institución son más de 250 empresas de todas las zonas vitivinícolas del país. Participa de la Comisión Técnica Asesora del INV, es miembro de la Corporación Vitivinícola Argentina, del Comité Directivo de Mendoza en el marco de la red Grandes Capitales del Vino, participa en la Comisión Vitivinícola del Mercosur, es miembro activo del Grupo Mundial del Comercio del Vino (países del Nuevo Mundo), y es delegada nacional ante la Asociación Internacional de Enoturismo.

**Unión Vitivinícola Argentina - UVA.** Se creó en 1993 como entidad gremial empresaria que agrupa empresas vitivinícolas integradas desde la producción hasta la comercialización.

**Federación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas - FECOVITA.** Cooperativa de segundo grado creada en 1981 que tiene por objeto intervenir en la industrialización, la elaboración, el acondicionamiento, el fraccionamiento, y la conservación o colocación de la producción de las 30 cooperativas asociadas, integradas por más de 2.500 pequeños y medianos productores y elaboradores vitivinícolas.

**Vinos de Argentina -Wines of Argentina.** Asociación civil integrada por más de 170 bodegas de todas las regiones vitivinícolas, que representa aproximadamente el 95% del total de exportaciones de vinos argentinos. Desde 1993, promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo, y da a conocer todas las regiones productoras de Argentina.

**Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto de Uvas.** Fue creada en 1991 y tiene por finalidad la defensa de sus intereses comunes y la representación de sus asociados. Las empresas que la integran producen más del 90% del jugo de uva concentrado que se produce en el país.

**Bolsa de Comercio de Mendoza.** Cuenta con un registro de operaciones e información estadística de los mercados de uvas, vinos, mostos, hortalizas y frutas, como así también lleva el registro de productores que elaboran sus uvas por cuenta de terceros, para obtener precisión informativa sobre los vinos y mostos resultantes, sus propietarios y ubicación.

**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA.** Es un organismo autónomo y autárquico dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Es el encargado de realizar y centralizar investigaciones en materia de tecnología agropecuaria y desarrollo rural, y desenvolver la extensión rural en todo el territorio nacional. El INTA contribuye a la competitividad y sostenibilidad de la cadena, y realiza aportes en todas las etapas de producción, agregado de valor y comercialización, considerando los aspectos ambientales y socioculturales de las prácticas implementadas. El Instituto coordinó el proceso de formulación del PEVI, para el que formó un equipo técnico interinstitucional.

**Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI.** Es un ente autárquico que funciona bajo la órbita del Ministerio de Economía, cuya misión es acompañar e impulsar el crecimiento de las PyMEs argentinas, mediante la promoción del desarrollo industrial federal a través de la innovación y la transferencia de tecnología. El Centro INTI-Mendoza realiza análisis de distinto tipo con el fin de atender los requerimientos de la industria vitivinícola y acompañar los procesos de calidad de los vinos argentinos.

### Políticas de apoyo

**Plan Estratégico Vitivinícola 2020 - PEVI.** Fue elaborado con la participación del sector público y privado, a partir del trabajo colectivo en el marco de los Foros Estratégicos de la Vitivinicultura Argentina desarrollados entre 2003 y 2004. A fin de gestionar y coordinar su implementación se crea, en 2004, la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR). En este marco, se plantean los siguientes tres grandes objetivos estratégicos:

- Posicionamiento de los vinos varietales argentinos de mayor valor en los mercados del hemisferio norte.
- Desarrollo del mercado latinoamericano y reimpulso del mercado argentino de vinos.
- Desarrollo de los pequeños productores de uva con el fin de integrarlos al negocio vitivinícola y del jugo concentrado de uva. Se propone hacer competitivo el grupo de 8.000 productores primarios no integrados verticalmente, cuyo futuro se encuentra amenazado.

La COVIAR es un organismo en cuyo órgano de gobierno es un directorio de representantes integrado por 17 miembros, en representación del sector privado y del sector público. Las acciones impulsadas desde la COVIAR para la consecución de los objetivos del plan son financiadas en un 75% por aportes de la agroindustria, en función de un impuesto que rige por volumen de uva procesada. El restante 25% es cubierto por diferentes vías de financiamiento público, nacionales y provinciales.

**Vino argentino bebida nacional.** La Ley N.º 26.870 declara al vino argentino como bebida nacional. Argentina es el primer país vitivinícola en conseguir esta declaración que resalta el valor cultural de la bebida y su rol importante en la identidad nacional. Esta ley contempla:

- Difusión de las características culturales que implica la producción, elaboración y consumo de vino argentino y sus tradiciones.
- Promoción de la imagen y el isologo del Vino Argentino Bebida Nacional en todo tipo de eventos oficiales del país y del exterior.
- Identificación de toda la gama de vinos con un isologo o texto común.
- Promoción del desarrollo de las economías regionales a partir de acciones relacionadas con actividades de servicios vinculadas al sector vitivinícola.

- Presencia del Vino Argentino en eventos oficiales del cuerpo diplomático y consular.

### Reconocimiento, protección y registro de los nombres geográficos argentinos.

La Ley N.º 25.163 tiene por objeto establecer un sistema para el reconocimiento, la protección y el registro de los nombres geográficos argentinos para designar el origen de los vinos y de las bebidas espirituosas de naturaleza vínica. Los vinos y las bebidas espirituosas de origen vínico, amparados por el régimen de esta ley, gozan de los siguientes beneficios:

- Derecho de exclusividad y protección legal en el uso de la Indicación de Procedencia (IP), la Indicación Geográfica (IG) o la Denominación de Origen Controlado (DOC), debidamente registradas.
- Derecho al uso de siglas, logotipos, marbetes y etiquetas que hayan sido autorizados por la autoridad de aplicación de la ley para identificación.
- Certificación de genuinidad y garantía de calidad, expedida por la autoridad de aplicación de la ley.

Las IG están asociadas a la calidad de los vinos, mientras que el sabor está asociado al origen. Existen 101 IG aprobadas en Argentina, la mayoría siguiendo los límites políticos. Por su parte, las DOC son IG con regulación estilística de vinos. Hay dos DOC en Argentina: San Rafael (DOC) y Luján de Cuyo (DOC), la única utilizada en la actualidad.

**Malbec World Day.** El Malbec World Day (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al Malbec argentino en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del vino en el mundo y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional. Año a año, desde Wines of Argentina se prevé una nutrida agenda de actividades en los principales mercados, que se suman a los eventos organizados por las representaciones argentinas presentes en el exterior e iniciativas independientes que posicionan al Malbec en el centro de un brindis mundial.

### Mercados

Diversos factores que afectan al mercado internacional de vinos ofrecen a la producción argentina una serie de oportunidades.

En octubre de 2019, el gobierno de EE. UU. impuso aranceles del 25% al ingreso de vinos provenientes de Francia, España, Alemania e Inglaterra. En 2021, EE. UU. importó vinos por un valor total de US\$ 5.900 millones: el país se constituye como el principal destino de los vinos argentinos.

Por otra parte, si bien no se espera que los incendios ocurridos en los valles californianos de Sonoma y Napa tengan impactos significativos sobre los volúmenes de producción, sí se espera que afecten el nicho de los vinos de calidad. California va a poder clasificar pocos productos en alta gama y Argentina tiene entre 40 y 50 bodegas que exportan en ese segmento, situación que no ostenta ninguno de sus competidores directos del Nuevo Mundo.

Otros de los elementos que augura oportunidades se desencadenó con el Brexit. La salida del Reino Unido del bloque comunitario significa que los vinos europeos, que antes no pagaban arancel, comiencen a pagar 32 centavos de euro por litro. Por otro lado, los vinos argentinos, que pagaban 32 centavos de euro por litro, pasarán a pagar la mitad debido a la aplicación de la “Cláusula de Nación más favorecida”, por lo que quedarán en ventaja arancelaria respecto de competidores con los que antes tenían desventaja neta. El Reino Unido constituye el segundo destino de la producción local.

Un último elemento por considerar se relaciona con las medidas adoptadas por China, cuyo Gobierno decidió prohibir el ingreso de siete productos de Australia, entre ellos el vino. Australia es el principal abastecedor de vino del gigante asiático, lo que abre posibilidades para los principales exportadores a nivel mundial. China es el cuarto destino de las exportaciones de vinos argentinos.

En este contexto, Argentina tiene grandes posibilidades de capitalizar la coyuntura, dominada por la pandemia y su impacto en la economía mundial, y crecer en su participación en los mercados internacionales en el futuro próximo. De acuerdo con el presidente de Wines of Argentina, los vinos argentinos tienen una calidad superior a la media mundial en la franja de precios entre 15 y 25 US\$/botella. Las cosechas 2017 y 2018 —y la 2019, que está ingresando al mercado— resultaron excelentes en términos de calidad. El sector puede ofrecer un muy buen producto a un precio muy competitivo.

Es importante mencionar que, si bien la pandemia golpeó los canales de comercialización vinculados al sector gastronómico y hotelero, los volúmenes comercializados a través de las bocas de supermercados y vinotecas crecieron, lo cual compensó aquella merma.

## Valor de la tierra

El valor de la tierra es significativamente más bajo en las regiones vitivinícolas tradicionales de Argentina que en los países europeos.

A modo de referencia, se muestran los valores de las zonas tradicionales de Mendoza, dependiendo del nivel de inversiones realizadas y del acceso a riego:

	<b>VIÑEDOS CON RIEGO POR HECTÁREA</b>	<b>TIERRAS LIBRES CON DERECHO A RIEGO POR HECTÁREA</b>
<b>Oasis sur (San Rafael)</b>	entre USD 6000 y USD 40.000	entre USD 2000 y USD 4000
<b>Valle de Uco</b>	entre USD 15.000 y USD 40.000	entre USD 10.000 y USD 15.000
<b>Departamentos de Lavalle, Rivadavia y San Martín</b>	entre USD 10.000 y USD 15.000	entre USD 10.000 y USD 12.000
<b>Departamentos de Maipú y Luján</b>	entre USD 15.000 y USD 40.000	entre USD 10.000 y USD 12.000

En comparación, una hectárea vitivinícola en Francia sin Denominación de Origen promedia los EUR 14.400, mientras que las localizadas en zonas con Denominación de Origen puede alcanzar los EUR 148.100.

## Desarrollo de nuevas zonas

De las 18 provincias que cultivan vid, 16 han mostrado un crecimiento en los últimos años. Las zonas tradicionales de Mendoza y San Juan son las que muestran un comportamiento estable o leves retracciones.

La región que más incremento ha mostrado en la última década en cuanto a hectáreas plantadas es la del nordeste —Salta, Tucumán y Jujuy—, con un crecimiento del 32%. Tiene cultivadas 3.495 ha, es decir, el 1,6% del total nacional. El 83% de la superficie de vid se concentra en tres variedades: Malbec (41,9%), Torrontés Riojano (26,8%) y Cabernet Sauvignon (13,8%).

La Rioja representa el 3,6% de los cultivos del país, con una superficie cultivada de 7680 ha para 2019. El departamento de Chilecito concentra el 79% de la superficie y el 43% de los viñedos de la provincia. La variedad más cultivada es Torrontés Riojano. Catamarca cuenta con una superficie de 2805 ha, o sea, 1,3% del país. En los últimos diez años, la superficie cultivada se ha incrementado en un 10,5%.

En la Patagonia, hay 3.742 hectáreas cultivadas (1,7% del país). La superficie se mantiene estable porque el crecimiento que viene mostrando Neuquén se ve compensado por la merma de Río Negro. Estas dos provincias concentran el 90% del total de superficie de la zona. En esta región, se destaca el desarrollo de nuevas zonas vitivinícolas, como la costa marítima rionegrina o la localidad chubutense de Sarmiento, donde se desarrolla el viñedo más austral del mundo.

Otra de las provincias que se destaca por el desarrollo de nuevas zonas es Buenos Aires. Aunque la cantidad de hectáreas aún está lejos de las provincias más importantes, el crecimiento ha sido relevante. En 2019, alcanzó las 149 hectáreas (0,07% del país y +170% versus 2010). General Pueyrredón y Villarino con sus cuatro viñedos concentran el 51% de la superficie de la provincia. La variedad más cultivada es Isabella. En el caso de General Pueyrredón, se destaca la inversión de uno de los principales grupos vitivinícolas del país para el desarrollo de una bodega con producción en seco.

La posibilidad que otorga la geografía argentina de desarrollar nuevas zonas para la producción tiene como principal beneficio la diferencia en el valor de la tierra respecto a aquellas más consolidadas.

## Disponibilidad de agua para riego

Se estima que la superficie en producción bajo riego alcanza un total de 2,1 millones de hectáreas, que representa un consumo anual aproximado de 44.213 Hm<sup>3</sup>. Esta cifra corresponde a un 5% de la superficie total cultivada del país. El 65% de los 2,1 millones de hectáreas se riega a partir de fuentes superficiales; el resto, con agua subterránea. A nivel nacional, se observa que los cultivos con mayor participación son los frutales, con un 24%.

En las provincias con producción vitivinícola, la superficie irrigada es de 1,16 millones de hectáreas. Se estima que, con las inversiones necesarias, se podrían desarrollar

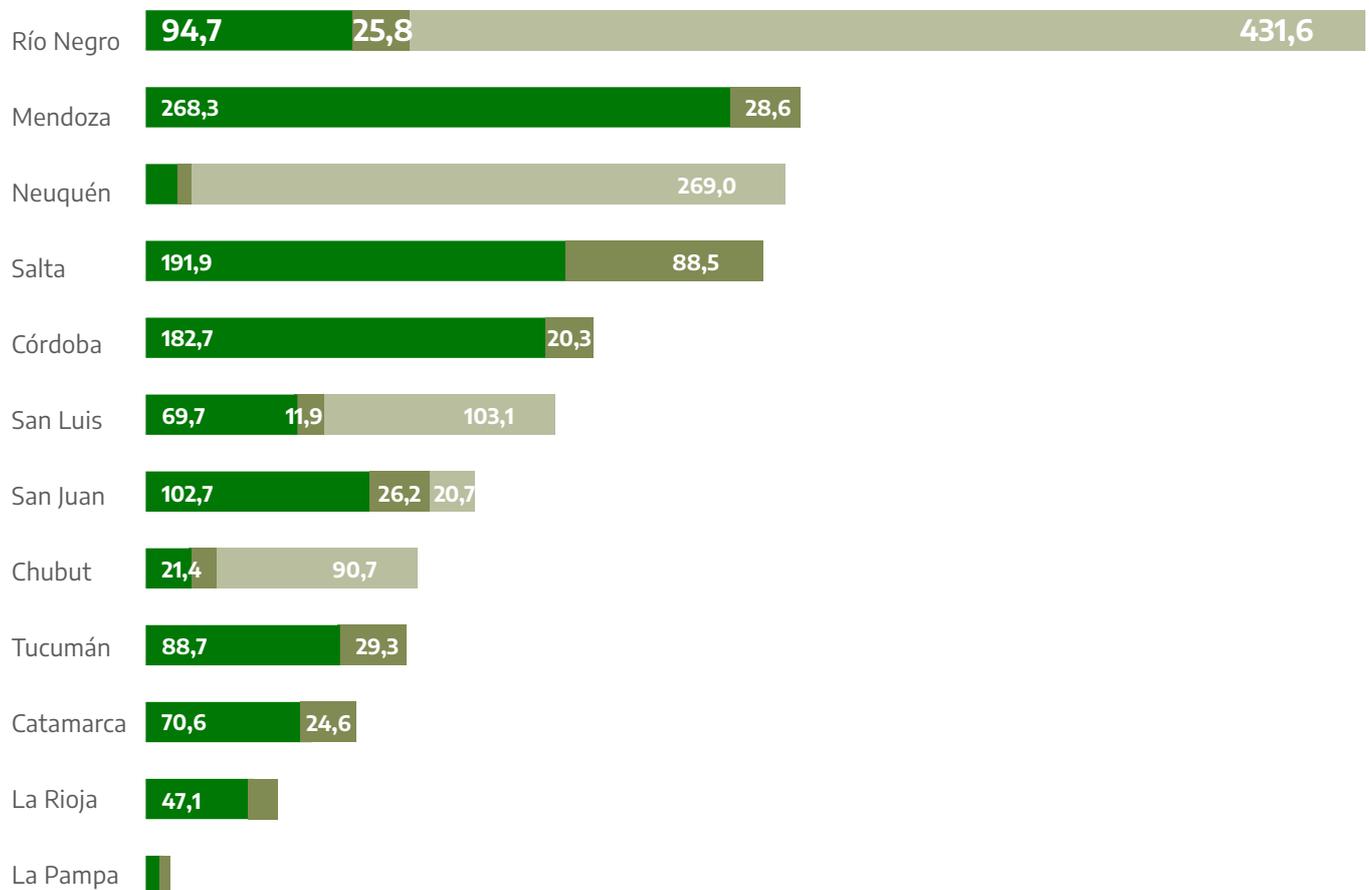
nuevas áreas de riego por una superficie de 915.100 ha adicionales y que podrían ampliarse las áreas existentes en 286.000 ha.

Si bien no se puede establecer a priori que las superficies mencionadas en el párrafo anterior tengan aptitud para el cultivo de vid, resulta una aproximación acerca del potencial de expansión de la actividad, en virtud de la disponibilidad de agua para riego.

## Riego: superficie existente y potencial a ampliar

Cifras en miles de hectáreas.

■ Área existente   ■ Superficie a ampliar   ■ Nuevas áreas



**Fuente:** FAO: Estudio del potencial de ampliación del riego en Argentina.

### Enoturismo

El enoturismo en Argentina nació a fines de los años noventa y comienzos del siglo XXI, junto con la reconversión vitivinícola, la incorporación de nuevas tecnologías, la promoción de la cepa Malbec y la apertura a los mercados internacionales. Las bodegas incorporaron la actividad turística como una unidad estratégica de negocio y como una herramienta de marketing y posicionamiento de marca.

De acuerdo con el Observatorio de Enoturismo, en 2017 (último año relevado) existía un total de 245 bodegas abiertas al turismo, de las cuales 165 se encontraban en la región cuyana, 44 en la región noroeste y 36 en otras regiones.

Por su parte, la Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (ACOVI) estimó que el ingreso directo por turismo vitivinícola en Argentina resultó de casi \$ 1.605 millones para el año 2016, aproximadamente US\$ 108 millones, tomando el tipo de cambio promedio de ese año. Se calcula que entre 22% y 33% de ese gasto se destina a compras.

De acuerdo con información relevada por Bodegas de Argentina, el segundo ingreso en importancia para las empresas luego de la venta de vino es la hospitalidad, con una proporción cercana al 10% de los ingresos totales. Se espera que este porcentaje crezca en los próximos años y derive en cambios en la estructura operativa de las bodegas.

En el marco del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI), se creó la Asociación Ad Hoc de Enoturismo (AAH), que tiene por objeto definir, priorizar, ejecutar y articular programas, proyectos y acciones que contribuyan al desarrollo y a la promoción del turismo del vino en Argentina. En 2017, se empezó a implementar el Plan Operativo de Turismo del Vino “Argentina Tierra de Vinos”.

Como dato de actualidad para destacar, la revista estadounidense Forbes eligió a la provincia de Mendoza como el cuarto destino de América Latina más recomendado para visitar en 2021, en un ranking de diez sitios en el

que los expertos en turismo destacaron que “la tierra del Malbec, a los pies del imponente Aconcagua, se fortalece como olimpo para los enófilos de todo el orbe, al formar parte de la prestigiosa red global de las Great Wine Capitals”. Adicionalmente, evaluaron las certificaciones nacionales e internacionales de seguridad sanitaria, los protocolos sanitarios y la infraestructura adaptada al combate contra el COVID-19.

En marzo de 2023 el Ministerio de Turismo y Deportes de la nación firmó un acuerdo con la Corporación Vitivinícola Argentina en el cual el Estado nacional invertirá US\$ 115.000 para el desarrollo de acciones específicas de promoción del enoturismo, en el marco del Plan de Marketing de Turismo del Vino “Argentina Tierra de Vinos”.

### Posicionamiento internacional

Los Decanter Wine Awards son uno de los máximos galardones a los que se puede aspirar en la industria. Se otorgan anualmente desde 2005 y son el resultado de una masiva cata a ciegas de etiquetas de todo el mundo, a cargo de un selecto jurado de expertos que se congrega en Londres. Argentina viene mostrando una destacada participación, que ha crecido desde que se obtuvieron las primeras medallas en 2007. En 2019, se obtuvieron un total de 18 medallas de las categorías más altas (una Best in Show, una de platino y dieciséis de oro), mientras que en 2020 se alcanzó un número mayor, 25 en total, con un rango de puntaje más alto (entre ellas: una con 98 puntos, diez con 97 puntos y una con 95 puntos).

En 2022, Argentina obtuvo 41 medallas entre las de oro, platino y Best in Show. De esta última categoría, logró cuatro de las 50 exclusivas medallas, tres de las cuales fueron para vinos considerados también de los mejor valorados (valor inferior a £ 15 en el mercado británico), lo que refuerza la excelente relación precio calidad que tienen los vinos argentinos.

**Bodegas de Argentina****MENDOZA**

Rivadavia 592  
5500, Ciudad de Mendoza  
+54 261 423 8663  
comunicacion@bodegasdeargentina.org

**CABA**

Güemes 4474, Piso 1  
1425, CABA  
+54 11 4774 8253 / 4775 6722  
comunicacion@bodegasdeargentina.org

**Bolsa de Comercio de Mendoza  
Peatonal**

Sarmiento 165 / 199 5500,  
Ciudad de Mendoza  
+54 261 449-6100

**Cámara Argentina de Fabricantes y  
Exportadores de Mosto de Uvas**

Av. España 1340, Piso 10, Oficina 9 5500,  
Ciudad de Mendoza  
+54 261 420 3119 / 9 261 565-0214  
camaramosto@infovia.com.ar info@  
argentinegrapesjuice.com

**Corporación Vitivinícola Argentina -  
COVIAR MENDOZA**

Sarmiento 199  
5500, Ciudad de Mendoza  
+54 261 420 3877 / 425 6857 / 429 0407  
comunicacion@coviar.com.ar

**SAN JUAN**

Rivadavia 665  
5402, Oeste  
+54 264 420 0291  
comunicacion@coviar.com.ar

**Federación de Cooperativas****Vitivinícolas Argentinas - FECOVITA**

Carril Gómez 265  
5515, Maipú, Mendoza  
+54 261 493 3400 / 5004  
marketing@fecovita.com  
Instituto de Desarrollo Rural de Mendoza  
Rafael Cubillos 2056, Piso 2, Ala Este 5500,  
Godoy Cruz  
+54 9 261 641 7538  
info@idr.org.ar

**INTA - Estación Experimental**

Agropecuaria Mendoza  
San Martín 3853 5507, Luján de Cuyo  
+54 261 496 3320

**INTI - Sede Mendoza**

Aráoz 1511  
5506, Luján de Cuyo  
+54 261 496 0702

**Instituto Nacional  
de Vitivinicultura - INV**

Buenos Aires +54 11 4349 1300  
Internos 1924 / 1974  
Cafayate +54 3868 42 2522  
Chilecito +54 3825 42 6104 / 2707  
Córdoba +54 351 421 4376 / 422 3912  
General Alvear +54 2625 42 2959  
General Roca +54 298 442 2227  
La Rioja +54 380 442 4775 / 7258  
Mar Del Plata +54 223 472 1010 /  
473 6394  
Mendoza +54 261 521 6704 / 6600  
Resistencia +54 362 442 9787 / 5898  
Rosario +54 341 421 4607 / 425 5126  
San Juan +54 264 422 2918 / 3768  
San Martín +54 263 442 2291  
San Rafael +54 260 443 5267  
Santa Fe +54 342 459 2726  
Tinogasta +54 3837 42 0240  
Tucumán +54 381 431 0618

**Vinos de Argentina - Wines of Argentina** Sarmiento 212, Piso 2  
5500, Ciudad de Mendoza  
+54 261 423 5346  
info@winesofargentina.com

**Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza**  
Av. Boulogne Sur Mer 3050, Piso 1  
5500, Ciudad de Mendoza  
+54 261 429 9015 / 9013 / 5450 / 7315 /  
425 8741  
iscamen@iscamen.com.ar

**Observatorio Vitivinícola Argentino**  
Paseo Sarmiento 199, Piso 7 5500,  
Ciudad de Mendoza  
+54 261 449 6154  
info@observatoriova.com

**Universidad Nacional de Cuyo  
Facultad de Ciencias Agrarias**  
+54 261 413 5010 internos 1205 / 1209 /  
1236 / 1230 / 2035 / 1242 / 2027  
fisiologia@fca.uncu.edu.ar  
dasonomia@fca.uncu.edu.ar  
fitopatologia@fca.uncu.edu.ar  
edafologia@fca.uncu.edu.ar  
terapeutica@fca.uncu.edu.ar  
mecanica@fca.uncu.edu.ar  
topografia@fca.uncu.edu.ar

**Facultad de Filosofía y Letras - Instituto de Geografía**  
+54 261 413 5000 internos 2203 / 2204  
cifot@uncu.edu.ar

**Facultad de Ingeniería**  
+54 261 413 5000 int. 2108 / 413 5005  
int. 2156 / 2135 / 2156 / 2154 / 2198.

**Facultad de Ciencias Económicas**  
+54 261 413 5000 interno 244

Instituto de Ciencias Ambientales  
+54 261 429 9986  
ica@uncu.edu.ar

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (2016).** Impacto del Enoturismo.
- Centro de Estudios Económicos de Bodegas de Argentina (2020).** Informe de Actividad de la Industria, Segundo Trimestre de 2020.
- Consejo Federal de Inversiones (2016).** Sector Vitivinícola Argentino.
- Corporación Vitivinícola Argentina (2018).** Impacto de la vitivinicultura en la economía argentina.
- Elías, J.; García Negro, A.; Ferro, G.; De Salvo, C. (2020).** Análisis sobre el conocimiento y la innovación en el sector vitivinícola en Argentina. BID.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2019).** Consumo per cápita de vinos.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2019).** Informe de variedad Malbec.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2020).** Bodegas inscriptas y elaboradoras.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2020).** Informe anual de superficie 2019.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2021).** Informe anual de cosecha y elaboración 2020.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2021).** Comercialización de vinos mercado interno, enero 2021.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2021).** Comercialización de vinos mercado externo, enero a diciembre 2020.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2022).** Informe anual de cosecha y elaboración 2021.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2022).** Informe anual de superficie 2021.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (2022).** Comercialización de vinos mercado interno diciembre 2021.
- Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas (2018).** Informes de cadenas de valor: Vitivinicultura.
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (2019).** Actualidad de la coyuntura del sector vitivinícola mundial en 2019.
- Wines of Argentina. (2020)** Regiones vitivinícolas de Argentina.



## Agro / Vinos y Bodegas

–  
**Agencia Argentina  
de Inversiones y  
Comercio Internacional**  
+54 11 5199 2263  
consultas@inversionycomercio.org.ar  
inversionycomercio.ar  
@promocionarg

–  
**Nuestros servicios**  
Identificación de oportunidades y locación  
Networking  
Apoyo en el proceso de due diligence  
Facilitación institucional  
Seguimiento post operación

# Promovemos la internacionalización de las empresas argentinas y facilitamos la inversión privada en Argentina

